

COMUNICATO STAMPA

Banca di Piacenza e CNP Assurances: al via nuova partnership

Milano, 24 Febbraio 2026 – CNP Assurances annuncia l'avvio di una nuova partnership con Banca di Piacenza, che da oggi distribuirà presso la propria rete di filiali le polizze **CPI (Credit Protection Insurance)** e **Income Protection** della Compagnia.

La scelta di CNP Assurances si inserisce in un percorso di **rafforzamento e specializzazione dell'offerta assicurativa** della Banca, volto a garantire ai clienti soluzioni sempre più mirate e coerenti con l'evoluzione dei bisogni di protezione connessi al credito e alla continuità del reddito.

CNP Assurances è un operatore di riferimento a livello europeo, con una **forte specializzazione nelle soluzioni di protezione della persona** e una consolidata esperienza nel canale *bancassurance*, in particolare nell'ambito delle coperture CPI e Income Protection.

Le soluzioni oggetto della partnership

- **CPI – Credit Protection Insurance:** coperture assicurative dedicate alla protezione del rimborso dei finanziamenti in caso di eventi che compromettano la capacità reddituale dell'assicurato.
- **Income Protection:** soluzioni volte a tutelare il reddito del cliente, garantendo un sostegno economico in situazioni di difficoltà lavorativa o di salute.

L'inserimento di CNP Assurances tra i partner assicurativi consente a Banca di Piacenza di continuare a proporre ai propri clienti soluzioni di protezione evolute, avvalendosi di un operatore fortemente focalizzato su queste tipologie di coperture e capace di affiancare la Banca anche sul piano formativo e consulenziale.

«L'avvio della collaborazione con Banca di Piacenza conferma il posizionamento di CNP Assurances come partner specializzato nelle soluzioni di protezione legate al credito e al reddito. Mettiamo a disposizione della Banca competenze, strumenti e modelli consulenziali maturati in anni di esperienza nel bancassurance, con l'obiettivo di supportare una consulenza di qualità e orientata alla tutela del cliente» – dichiara **Girolamo Chiaramonte**, responsabile Commerciale, Marketing & Formazione di CNP Assurances.

«Banca di Piacenza ha da tempo integrato le soluzioni assicurative all'interno della propria offerta. L'inserimento di CNP Assurances come nuovo partner per le coperture CPI e Income Protection risponde alla volontà di affiancare alla nostra rete un operatore fortemente specializzato, in grado di supportarci nello sviluppo di un'offerta sempre più mirata e coerente con le esigenze di protezione della nostra clientela» – dichiara **Francesco Passera**, direttore commerciale di Banca di Piacenza.

La partnership tra Banca di Piacenza e CNP Assurances si fonda su una visione comune orientata alla qualità della consulenza, alla centralità del cliente e a un approccio responsabile alla distribuzione delle soluzioni assicurative.

A Proposito di CNP Assurances

Assicuratore Danni e Persone, il **Gruppo CNP Assurances** conta **oltre 8.300 collaboratori**. Il **risultato netto** ammonta a **1.582 milioni di euro nel 2024**. Filiale di **La Banque Postale**, il Gruppo è **n. 2** dell'**assicurazione dei mutui immobiliari (emprunteur)** e dell'**assicurazione sulla vita in Francia**. È il **5° assicuratore in Europa** e il **3° in Brasile**.

Le sue soluzioni sono distribuite in **17 Paesi** da diversi partner e assicurano **oltre 36 milioni di persone** nella **previdenza e protezione**, e **13 milioni** nel **risparmio-pensione**. **CNP Assurances** è un **assicuratore e investitore responsabile** (circa **415 miliardi di euro investiti** in tutti i settori) che agisce per una **società inclusiva e sostenibile**, proteggendo e facilitando **tutti i percorsi di vita**.