



GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA GLI SPORTELLI DELLA BANCA

DOVE SOTTOSCRIVERE L'ABBONAMENTO

Presentata la campagna abbonamenti 2026-2027. "Qui c'è energia" il claim della nuova stagione. Svelato il nuovo logo della società biancorossa

Si è svolta nella prestigiosa cornice della Sala Ricchetti della *Banca di Piacenza* la conferenza stampa di presentazione della campagna abbonamenti 2026-2027 di Gas Sales Bluenergy Volley. Prezzi invariati rispetto alla scorsa stagione.

Questi gli sportelli della Banca dove è possibile sottoscrivere l'abbonamento

Sede Centrale Via Mazzini, 20 - Piacenza; Agenzia 1 Via Genova, 37 - Piacenza; Agenzia 2 (Veggioletta) Via I Maggio, 39 - Piacenza; *Agenzia 5 (Besurica) Via Perfetti, 1 - Piacenza; Agenzia 7 (Galleana) Strada Bobbiese, 4/6 - Galleana - Piacenza; *Agenzia 8 (Barriera Torino) Via Emilia Pavese, 40 - Barriera Torino - Piacenza; Filiale di Castel San Giovanni; Filiale di Fiorenzuola Centro.

*** Agenzia – Filiale aperta anche il sabato mattina**

Il claim scelto per il nuovo anno, "Qui c'è energia", rappresenta l'identità profonda della società, della squadra e del suo pubblico: un'energia che nasce dal campo, passa dagli spalti e coinvolge l'intera città. Un messaggio chiaro, diretto, che sottolinea il legame sempre più forte tra il Club e il territorio.

Nel corso della conferenza stampa la società biancorossa ha svelato anche il nuovo logo ufficiale del club, segnando un importante passo nel proprio percorso di crescita e consolidamento sportivo e identitario. Il nuovo logo nasce con l'obiettivo di rafforzare l'identità visiva del club, mantenendo saldi i valori che hanno caratterizzato Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza fin dalla sua fondazione: passione, determinazione e senso di appartenenza. Il restyling propone un'immagine più moderna e dinamica, capace di rappresentare l'energia della squadra e l'ambizione di guardare al futuro con rinnovato slancio. Colori, forme ed elementi grafici sono stati ripensati per dare vita a un simbolo riconoscibile, contemporaneo e versatile, in linea con la crescita del club sia in campo sportivo che a livello di visibilità nazionale e internazionale. Il nuovo logo accompagnerà la società a partire dalla stagione 2026-2027, diventando il segno distintivo di tutte le attività ufficiali, dal campo alla comunicazione, dal merchandising alle iniziative con il territorio.

Al tavolo dei relatori presenti – con il sindaco di Piacenza Katia Tarasconi – Pietro Boselli, vicedirettore generale *Banca di Piacenza*; Elisabetta Curti, presidente Gas Sales Piacenza Volley; Giuseppe Bongiorno, vicepresidente Gas Sales Bluenergy; Dakal Mussa marketing manager di C.G.I. HOLDING SRL e Luca Rigolon, direttore operativo Gas Sales Bluenergy.



PARTNER ORGANIZZATIVO



MAIN SPONSOR



MAIN SPONSOR



SPONSOR TECNICO



Nel corso della conferenza sono stati illustrati i dettagli della campagna abbonamenti, le diverse tipologie di tessere disponibili e le agevolazioni pensate per i giovani e i tifosi storici. La società ha ribadito l'importanza del sostegno dei tifosi, elemento fondamentale per affrontare una stagione che si preannuncia intensa e ricca di ambizioni, sia in ambito nazionale che europeo. La campagna abbonamenti 2026-2027 vuole essere un invito a vivere da protagonisti ogni partita, condividendo emozioni, passione e appartenenza.

“Qui c'è energia” non è solo uno slogan, ma una promessa: quella di una squadra che lotta, di un pubblico che spinge e di una città che crede nel proprio progetto sportivo.

L'abbonamento alla stagione sportiva 2026-2027 permetterà, a chi lo sottoscriverà, il diritto all'accesso al PalabancaSport per tutte le partite che Gas Sales Bluenergy Volley disputerà in casa: Regular Season, Playoff, eventuale Quarto di Finale di Coppa Italia e tutte le partite della Cev Volleyball Cup. La prima partita casalinga di Cev Volleyball Cup potrebbe essere disputata in sede diversa dal PalabancaSport, l'abbonamento sarà comunque valido e utilizzabile anche in tale occasione.

Un invito ai piacentini a fare l'abbonamento è arrivato anche dal sindaco Katia Tarasconi. «Questa squadra e società di fatto sono ambasciatori in Italia e in Europa di Piacenza, portando il nome della città ovunque vada a giocare. Invito a sottoscrivere l'abbonamento fin da subito per non perdere alcun impegno della squadra e fare sentire il proprio sostegno fin dal primo minuto della stagione».

La vendita si articolerà in tre fasi:

dal pomeriggio del **30 giugno al 14 luglio 2026** è il periodo di prelazione rivolto agli abbonati della scorsa stagione interessati a rinnovare l'abbonamento confermando settore e posto a prezzo agevolato;

dal 16 luglio al 30 agosto 2026 è il periodo di prelazione rivolto agli abbonati della scorsa stagione interessati a rinnovare l'abbonamento cambiando settore e posto al prezzo agevolato ed è il periodo rivolto ai nuovi abbonati che vogliono approfittare di un prezzo agevolato;

dal 2 settembre 2026 fino ad inizio campionato vendita aperta a tutti a prezzo intero.

A fare gli onori di casa per la *Banca di Piacenza* è intervenuto Pietro Boselli, vicedirettore generale: «Da nove anni siamo a fianco della società e della famiglia Curti perché lavorano sul territorio e investono sul territorio come facciamo noi. È oramai una tradizione che il primo atto ufficiale della nuova stagione si consumi qui in Sala Ricchetti, invito tutti gli sportivi a sottoscrivere l'abbonamento, sarebbe un ottimo segnale di appartenenza ad una realtà consolidata e che porta il nome di Piacenza in giro anche in Europa».

L'importanza di essere sempre più uniti per il bene di Piacenza è stato sottolineato dalla presidente di Gas Sales Bluenergy Volley Elisabetta Curti: «Oltre 130 aziende ci sostengono, siamo legati al territorio come lo è legata la nostra azienda, avere sempre più partner vicini serve per fare crescere sempre di più questa realtà. Spero di vedere il PalabancaSport sempre pieno per incitare la squadra e fare squadra. Ringrazio la *Banca di Piacenza* che da sempre ci è vicina».

Giuseppe Bongiorno, vicepresidente di Gas Sales Bluenergy Volley ha parlato della squadra che affronterà la nuova stagione: «Vi garantisco che ci sarà da divertirsi, qualche giocatore per sua

volontà se ne va, altri arriveranno e credetemi saranno in grado di entusiasmare chi verrà al PalabancaSport. Il volley mercato è sempre più complicato, tante nazioni allettano per un discorso economico, di fatto bisogna lavorare d'anticipo e già adesso guardarsi in giro per il roster non della stagione che sta per iniziare ma della prossima».

Dakal Mussa, Marketing Manager di C.G.I. HOLDING SRL: «Si è voluto creare un nuovo logo per identificare sempre di più la squadra con il main sponsor, raffigura tante presenze che si raccolgono in un'unica icona. Non c'è più il lupo ma non scompare, sarà sempre nel nostro percorso perché identifica Piacenza e i suoi tifosi».

A spiegare come si svolgerà la campagna abbonamenti è stato Luca Rigolon, direttore operativo di Gas Sales Bluenergy.

In Sala Ricchetti presenti anche Angelo Antoniazzi, amministratore delegato e direttore generale della *Banca di Piacenza*; Isabella Coccio, amministratore delegato di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza; Robert Gionelli, delegato Coni; Mario Dadati, assessore allo Sport del Comune di Piacenza; Debora Modicamore, presidente dei Lupi Biancorossi e diversi sponsor.

PRIMA FASE (dal 30 giugno al 14 luglio)

Riservata esclusivamente agli abbonati dello scorso anno che vorranno esercitare la prelazione sul posto:

- Abbonamento Tribuna Farnese € 330 (intero), € 230 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Gotico € 280 (intero) € 220 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Po' e Tribuna Primogenita € 260 (intero), € 210 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Curva Sant'Antonino e Curva Bovo € 200 (intero), € 180 (ridotto), € 65 (Under 12)

SECONDA FASE (dal 16 luglio al 30 agosto)

Riservata esclusivamente agli abbonati dello scorso anno che vogliono cambiare posto al prezzo agevolato e ai nuovi abbonati che voglio approfittare del prezzo agevolato.

Vecchi abbonati che vogliono cambiare posto:

- Abbonamento Tribuna Farnese € 330 (intero), € 230 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Gotico € 280 (intero) € 220 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Po e Tribuna Primogenita € 260 (intero), € 210 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Curva Sant'Antonino e Curva Bovo € 200 (intero), € 180 (ridotto), € 65 (Under 12)

Nuovi abbonati:

- Abbonamento Tribuna Farnese € 380 (intero), € 280 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Gotico € 330 (intero) € 250 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Po e Tribuna Primogenita € 310 (intero), € 225 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Curva Sant'Antonino e Curva Bovo € 220 (intero), € 200 (ridotto), € 65 (Under 12)

TERZA FASE (18 settembre a inizio campionato)

Vendita degli abbonamenti aperta a tutti

- Abbonamento Tribuna Farnese € 400 (intero), € 295 (ridotto), € 65 (Under 12)



- Abbonamento Tribuna Gotico € 345 (intero) € 265 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Tribuna Po e Tribuna Primogenita € 325 (intero), € 250 (ridotto), € 65 (Under 12)
- Abbonamento Curva Sant'Antonino e Curva Bovo € 220 (intero), € 200 (ridotto), € 65 (Under 12)

L'abbonamento ridotto è riservato agli Over 70 (nati nel 1956 compreso e precedenti) e Under 21 (nati nel 2005 compreso e successivi), l'Under 12 è riservato ai nati nel 2014 e successivi, potrà essere venduto solo se acquistato insieme ad un abbonamento intero o ridotto Over 70.

ABBONAMENTI SPECIALI

SOCIETA' SPORTIVE

Per i tesserati di Società Sportive è possibile dal 2 settembre acquistare nei settori Curva Sant'Antonino e Curva Bovo l'abbonamento al prezzo speciale di € 150, l'abbonamento potrà essere acquistato unicamente su prenotazione inviando una e-mail a biglietteria@youenergyvolley.it allegando i documenti comprovanti il tesseramento per la stagione 2026-2027.

ABBONAMENTO VIP

Tutti coloro che vorranno assistere alle gare casalinghe di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza da un posto privilegiato e godere di servizi esclusivi potranno sottoscrivere un abbonamento Vip fino ad esaurimento posti: maggiori informazioni si potranno avere scrivendo a m.uccelli@youenergyvolley.it.

Gas Sales Energia anche per la prossima stagione premia i clienti tifosi della squadra con una promozione a loro dedicata e che prevede uno sconto in bolletta pari a 50 €.

E da quest'anno ancora più vantaggi per tutti gli abbonati grazie ai Partner Benefit della Campagna Abbonamenti: mostrando l'abbonamento stagionale nominativo nei punti convenzionati e consultabili sul sito www.gassalespiacenza.it, si potranno avere agevolazioni e sconti.

Per gli iscritti al Club Lupi Biancorossi sono previste ulteriori vantaggi, per conoscere tutti i dettagli: lupibiancorossi@hotmail.com.

Gli abbonamenti potranno essere sottoscritti presso gli sportelli e filiali della *Banca di Piacenza* (già indicati all'inizio), gli sportelli di Gas Sales Energia, sul sito www.vivaticket.com e ai punti di vendita Vivaticket. Chi deciderà di acquistare l'abbonamento tramite la piattaforma Vivaticket avrà la possibilità di distribuire il saldo in tre rate, tutte le informazioni sul sito www.vivaticket.com.

SPORTELLI GAS SALES ENERGIA

Tutti i punti e sportelli Gas Sales Energia sono abilitati all'acquisto degli abbonamenti eccetto Manerbio, Verolanuova e Parma.

Per ulteriori informazioni: tel. 0523 1886341; biglietteria@youenergyvolley.it.

