



# AMBIENTE

- Il **totale dell'energia elettrica** acquistata ogni anno dalla Banca proviene interamente da **fonti rinnovabili**
- Nel corso del 2025, la Banca, in linea con la propria strategia energetica, ha installato **3 impianti fotovoltaici** presso altrettante filiali della rete con l'obiettivo di favorire la transizione energetica
- Nel corso del 2025 sono stati svolti diversi **interventi di riqualificazione energetica** (Sede e filiali), quali ad esempio la sostituzione dei gruppi frigoriferi, delle caldaie e dei corpi illuminanti

- In materia di finanza sostenibile, la Banca ha progressivamente ampliato nel corso degli anni l'offerta di **soluzioni d'investimento che integrano criteri ESG**, offrendo alla clientela una gamma diversificata di prodotti Art. 6, 8 e 9 del Regolamento SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation). Nel 2025, il collocamento di tali prodotti ha rappresentato il **30,8% del totale collocato**
- A partire da novembre 2025 sono stati erogati oltre **€ 1 mln di finanziamenti** destinati all'acquisto di immobili residenziali in classe energetica A o B, nonché alla ristrutturazione di immobili per il raggiungimento di tali classi
- La Banca, in collaborazione con le proprie Compagnie partner, promuove l'offerta di **polizze catastrofali** con l'obiettivo di favorire la copertura dei rischi derivanti da eventi climatici estremi (alluvioni, grandine, terremoti, ecc.)

**100%** energia elettrica rinnovabile

**49 tCO2** evitate grazie all'installazione di impianti fotovoltaici e interventi di riqualificazione energetica

**€ 644.000** erogati per l'acquisto di immobili in classe energetica A/B

**€ 593.700** erogati in finanziamenti destinati alla ristrutturazione edilizia (ESG)

**351** polizze catastrofali collocate nel 2025





# TERRITORIO

- Nel corso del 2025, la Banca ha confermato il proprio impegno verso il territorio attraverso la **promozione di mostre d'arte, conferenze, concerti, presentazioni editoriali e premi rivolti soprattutto ai giovani**
- La Banca ha proseguito anche nel corso del 2025 le attività connesse all'erogazione di **contributi e sponsorizzazioni** a favore di iniziative culturali, manifestazioni artistiche, eventi sociali di solidarietà e attività sportive

- La Banca ha organizzato **iniziative formative in materia di educazione finanziaria**, rivolte in particolare ai giovani, al fine di incentivare la diffusione della cultura finanziaria
- Banca di Piacenza si impegna a sostenere **progetti di solidarietà e raccolte fondi** legate a esigenze specifiche del territorio e nel corso del 2025 ha aderito ad importanti progetti di solidarietà, come ad esempio «Energia in comune», un fondo per il pagamento delle bollette delle famiglie in situazione di fragilità nel territorio di Piacenza

Oltre **100 iniziative** promosse a favore del territorio

Oltre **€ 1.200.000** erogati dalla Banca in liberalità e sponsorizzazioni

Oltre **320 studenti** coinvolti in iniziative formative in materia di educazione finanziaria





# SOCI E CLIENTI

- La Banca, nel corso del 2025, ha implementato l'**App «Temporeale Light»** che consente alla clientela corporate di collegarsi in mobilità e disporre di una situazione sempre aggiornata dei dati bancari. Inoltre, a dicembre 2025, è stato reso fruibile il **nuovo sito web della Banca**, il quale garantisce prestazioni e funzionalità all'avanguardia nonché una maggiore accessibilità
- **BANCAflash** è il periodico d'informazione di Banca di Piacenza, fondato nel 1987, attraverso cui i lettori vengono informati rispetto alle attività e alle iniziative attuate dall'Istituto

- Nel corso del 2025, sono proseguite le attività per incorporare la **valutazione dei rischi ESG nel processo di erogazione del credito** mediante l'impiego di uno score ESG associato alle imprese clienti
- In coerenza con il Provvedimento di Banca d'Italia, COVIP, IVASS e MEF finalizzato a contrastare il finanziamento delle **imprese produttrici di mine anti-persona e munizioni a grappolo**, la Banca ha **escluso l'accesso a finanziamenti** bancari ai soggetti coinvolti nella produzione di tali armamenti
- Anche nel corso del 2025, la Banca ha proseguito l'**iniziativa «Premio al merito»**, dedicata ai Soci nonché ai relativi figli, che riconosce valore agli studenti meritevoli per l'impegno profuso e l'eccellenza dei risultati raggiunti

Nel 2025, sono state distribuite circa **89.500 copie** del periodico **BANCAflash**

**58** giovani premiati nell'ambito dell'iniziativa **«Premio al merito»**





# PERSONALE

- Al 31 dicembre 2025, l'organico di Banca di Piacenza è composto da **480 dipendenti** e riflette un sostanziale equilibrio tra la componente maschile e quella femminile
- La quasi totalità della forza lavoro della Banca risulta assunta con **contratto a tempo indeterminato**, inoltre il **100%** dei dipendenti è coperto da **contratti collettivi**
- Nel corso del 2025, Banca di Piacenza ha perfezionato l'inserimento di **25 nuove risorse**, con un'ampia **rappresentanza femminile** e di **giovani under 35** tra i profili selezionati

Il **99,6%** della forza lavoro propria è inquadrata con contratto a tempo indeterminato

**22.171** ore di formazione erogate ai dipendenti

La forza lavoro è composta da **240** dipendenti di sesso femminile e **240** dipendenti di sesso maschile

**25 nuove risorse** assunte nel 2025, di cui il **56%** donne e il **68%** giovani under 35

- La Banca offre ai propri dipendenti un insieme di **benefit** che comprende la copertura integrativa sanitaria, polizze assicurative contro gli infortuni, contributi al fondo pensione aziendale e il pagamento della quota associativa annuale allo stesso
- La Banca promuove la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso **percorsi formativi mirati**

