

IL PRESIDENTE DELL'UNICEF PIACENZA A TUTTI I LETTORI

Ha preso avvio la “3^a Lotteria del Cuore”.

I biglietti sono già in vendita (l'acquisto potrà essere effettuato fino a tutto il prossimo mese di marzo).

Tutto quanto sarà possibile raccogliere è destinato al mantenimento del Centro Unicef di accoglienza per bambine di strada “Città di Piacenza” inaugurato a Kinshasa nel settembre dell'anno scorso.

La Banca di Piacenza è da molti anni (almeno dieci) al fianco dell'Unicef contribuendo alla realizzazione di molte sue iniziative (a cominciare dalla “Maratona del Cuore” che celebrerà nel marzo prossimo il suo decennale).

Ancora una volta presso la sede centrale e tutte le sue filiali sarà possibile acquistare i biglietti della Lotteria (prezzo unitario 3 euro).

La dotazione di premi è particolarmente ricca (da 30 è stata portata a 60).

Troverete in questo numero speciale di “Banca flash” l’elenco completo dei premi nonché il Regolamento della Lotteria (l'estrazione è prevista per il 9 aprile 2005).

Grazie al cuore generoso dei piacentini la nostra città è diventata la più importante d’Italia per quello che fa per i bambini.

Sono sicuro che anche in questa occasione la comunità piacentina risponderà all'appello con lo slancio solidale che sempre ha saputo dimostrare in occasioni simili.

Nell’ultima edizione sono stati acquistati 11.070 biglietti.

L’obiettivo quest’anno è di puntare ai 15.000.

Sembra un traguardo molto ambizioso, ma la nostra gente ha già dimostrato più volte di essere in grado di stupire quando è chiamata in causa per contribuire alla tutela dell’infanzia bisognosa di tutto.

Un grande poeta (Tagore) ha scritto che la nascita di ogni bambino è la dimostrazione che Dio ha ancora fiducia nell'uomo.

Le piccole innocenti di Kinshasa aspettano l’aiuto dei piacentini e, ne sono sicuro, le loro speranze non andranno deluse.

Avv. GIOVANNI CUMINETTI
*Membro fondatore del Comitato Italiano
e Presidente del Comitato Prov.le
per l'Unicef di Piacenza*

LOTTERIA DEL CUORE

**Acquisto biglietti presso tutte le filiali
di città e provincia della nostra Banca,
nei giorni e negli orari di apertura degli sportelli**



REGOLAMENTO DELLA LOTTERIA

1. In occasione della manifestazione "Placentia Marathon for Unicef - 10ª edizione" che si correrà a Piacenza il 6 marzo 2005, viene organizzata una lotteria di beneficenza il cui ricavato è destinato a sostenere il centro Unicef di accoglienza per bambine di strada "Città di Piacenza" di Kinshasa (Rep. Dem. del Congo).
2. Saranno messi in vendita n° 15.000 biglietti al prezzo unitario di Euro 3.
3. L'estrazione è fissata per le ore 11,30 circa di sabato 9 aprile 2005, a Palazzo Farnese, in occasione della manifestazione "In marcia per l'Unicef".
4. L'elenco dei biglietti vincenti verrà pubblicato sulla stampa locale, sarà consultabile via Web (www.placentiamarathon.it), potrà essere richiesto tramite e-mail (info@placentiamarathon.it), mediante richiesta di informazioni via fax ai numeri 0523/3585883 o 0523/364659, e telefonando ai numeri 0523/335670 o 0523/364094.
5. I premi potranno essere ritirati presso il "**Punto di Incontro Unicef**" in Piacenza, via Pozzo n. 37 (tel. 0523/335075) a partire dal 20 aprile 2005 nei giorni di mercoledì (ore 9,30-12,30 / 16,00-19,00), venerdì (ore 9,30-12,30 / 16,00-19,00) e sabato (ore 9,30-12,30).
6. I vincitori dovranno presentarsi muniti di biglietto vincente e di un documento di riconoscimento.
7. I premi potranno essere ritirati fino a tutto il mese di maggio 2005; dopo di che saranno facoltà degli organizzatori di destinarli ad altre iniziative Unicef o di elargirli in beneficenza.

ELENCO PREMI 3ª "LOTTERIA DEL CUORE"

1. Soggiorno di 7 gg a Zarzis (Tunisia) per 2 persone pensione completa (Agenzia Viaggi Le Marmotte); n. 1 Buono acquisto da 1.500 euro (Pagani Pavimenti); n. 10 buoni acquisto da 50 euro (Auchan S. Rocco al Porto - LO)
2. Secchiello da spumante d'argento (Gioielleria cav. G. Fugazzi); giacca sopravvivenza (Red)
3. Vaso Venini di Murano (Cose Preziose Argenteria); giacca sopravvivenza (Red)
4. Tappeto Turco Kilim 140x100 tessuto a mano con tinture vegetali dotato di garanzia (Galleria Malair); Husky seta e piuma d'oca (Red); sei bottiglie di Gutturnio Julius (Cantina Valtidone)
5. Scialle in puro cachemire tessuto in Italia su antichi telai di legno (Maglificio Imac); scatola legno e ottone argentato (Amadori); sei bottiglie di Gutturnio Julius (Cantina Valtidone)
6. Abbonamento annuale a Libertà (Editoriale Libertà); cornice in ottone argentato (Amadori); sei bottiglie di Gutturnio Julius (Cantina Valtidone)
- 7-8. Abbonamento annuale a Libertà (Editoriale Libertà); Husky seta e piuma (Red); sei bottiglie di Gutturnio Julius (Cantina Valtidone)
9. Abbonamento annuale a Libertà (Editoriale Libertà); Husky seta e piuma (Red)
10. Abbonamento annuale a Libertà (Editoriale Libertà); un Magnum Gutturnio (Il Poggiarello)
11. Buono acquisto da 200 euro (Sport 4 you); due cassette 6 bottiglie Gutturnio (Cantina Sociale Vicobarone)
- 12-13. Abbonamento annuale a La Cronaca (La Cronaca di Piacenza); sei bottiglie Sauvignon (La Torretta)
14. TV Color 14" Synudine (Rebecchi River Volley); due cassette da sei bottiglie Gutturnio (Cantina Sociale Vicobarone)
15. Sciarpa in puro cachemire (Maglificio Imac); un Magnum Gutturnio (Il Poggiarello)
16. Foulard in puro cachemire (Maglificio Imac); un Magnum Gutturnio (Il Poggiarello)
17. Muffole e sciarpa in puro cachemire (Maglificio Imac); un Magnum Gutturnio (Il Poggiarello)
18. Collo bicolore intrecciato in puro cachemire (Maglificio Imac); confezione Sapori Piacentini (Rebecchi River Volley)
- 19-23. Borsa sportiva (Red); sei bottiglie Gutturnio Classico e sei bottiglie Ortrugo (Cantina Valtidone)
24. Borsa sportiva (Red); dodici bottiglie Malvasia (Cantina Vicobarone)
- 25-29. Pallone ufficiale Piacenza Calcio (Piacenza Calcio F.C.); sei bottiglie Gutturnio Julius (Cantine Valtidone)
30. Maglia ufficiale Piacenza Calcio (Piacenza Calcio F.C.); sei bottiglie Malvasia (Cantina Sociale Vicobarone)
- 31-35. Litografia "I Putti" (Giorgio Miliani); sei bottiglie Ortrugo (Cantina Valtidone)
- 36-40. Litografia "I Putti" (Giorgio Miliani); sei bottiglie Gutturnio Classico (Cantine Valtidone)
- 41-45. Maglia ufficiale Piacenza Calcio (Piacenza Calcio F.C.); sei bottiglie Gutturnio (La Torretta)
44. Maglia ufficiale Piacenza Calcio (Piacenza Calcio F.C.)
- 45-48. Confezione Sapori Piacentini (Rebecchi River Volley)
- 49-52. Dodici bottiglie Ortrugo (Mossi)
- 53-57. Dodici bottiglie Malvasia (Cantine Valtidone)
- 58-60. Cassetta sei bottiglie Malvasia (Cantina Sociale Vicobarone)



Sotto l'Alto Patronato
del Presidente della Repubblica

Mostra delle opere di

Gaspare Landi

Curatore
VITTORIO SGARBI
con
FERDINANDO ARISI

Palazzo Galli
(Salone dei depositanti)

Piacenza

Tutti i giorni escluso il lunedì
dalle ore 10 alle 19
fino al 30 gennaio 2005

La Mostra è organizzata
dalla **BANCA DI PIACENZA**
alla quale vanno richiesti i biglietti invito di ingresso

Catalogo SKIRA

Per informazioni: tf. 0523 542355/6
www.banadipiacenza.it

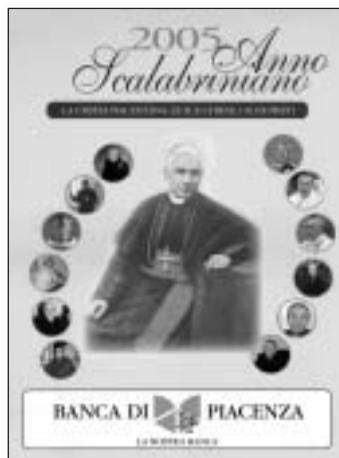


CATALOGO MOSTRA A PREZZO SCONTATO

La Banca di Piacenza offre ai propri soci e clienti, oltre che al personale tutto, la possibilità di acquistare il CATALOGO DELLA MOSTRA (a cura di Vittorio Sgarbi; testi di Ferdinando Arisi e Giorgio Fiori; edizione SKIRA) al prezzo eccezionale di € 20 anziché al prezzo ordinario di € 35. Il libro può essere acquistato in Mostra



LA CHIESA PIACENTINA: LE SUE CHIESE, I SUOI PRETI Realizzato anche per il 2005 il calendario delle parrocchie



La Banca di Piacenza, mantenendo la promessa formulata lo scorso anno, perviene alla seconda edizione del singolare "calendario delle parrocchie" con il quale intende "passare in rassegna" le più significative comunità che si trovano sul territorio dove l'Istituto opera. Infatti, la Banca di Piacenza crede nell'attualità di questa iniziativa poiché il calendario con la sua "presenza" che si protrae per dodici mesi, cinquantadue settimane, 365 giorni, si presenta come il vademecum più popolare e nel contempo più utile e pratico.

Poiché la realtà ecclesiastica piacentina è assai vasta, dopo le dodici parrocchie del tessuto storico urbano "presentate" lo scorso anno, in questa seconda edizione vengono illustrate dodici comunità parrocchiali che si estendono preferibilmente sulla fascia periferica della città capoluogo.

La Banca di Piacenza intende, comunque, mese per mese, anno per anno, passare in rassegna le varie componenti parrocchiali del territorio piacentino, pure le extraurbane.

Anche quella del "calendario delle parrocchie" (che quest'anno

è stato chiamato "scalabriniano" nel primo centenario della morte del Beato Vescovo di Piacenza) come tante altre iniziative vuole esse-

re un'occasione per confermare come la Banca locale presti costante attenzione al territorio e alla sua comunità.

LE PARROCCHIE CITTADINE SUL CALENDARIO 2005



Sant'Antonio a Trebbia
Don Giuseppe Segalini
Via Emilia Pavese, 196
Tel. 0523 481049



San Corrado Confalonieri
Don Pietro Petrilli
Via Lanza, 58/b
Tel. 0523 457213



Nostra Signora di Lourdes
Don Serafino Coppellotti
Via Damiani, 6
Tel. 0523 451109



Santa Franca
Don Maurizio Noberini
Piazza Paolo VI
Tel. 0523 571071



Sant'Eufemia
Mons. Pietro Casella
Via Sant'Eufemia, 27
Tel. 0523 320304



Corpus Domini
Don Piergianni Cacchioli
Via Farnesiana, 24
Tel. 0523 592321



SS. Trinità
Don Riccardo Alessandrini
Via Manfredi, 30
Tel. 0523 458204



San Sisto
Don Giuseppe Formaleoni
Via San Sisto, 9/b
Tel. 0523 320321



San Lazzaro
Don Piero Bulla
Via Emilia Parmense, 73
Tel. 0523 614256



SS. Angeli Custodi
Don Pietro Cesena
Via Trebbia, 89
Tel. 0523 480298



San Vittore
Don Franco Capelli
Via Graziali, 1
Tel. 0523 751318



Sacra Famiglia
Don Giovanni Cigala
Via Casteggio, 24
Tel. 0523 480105

Cose di casa nostra

CAN DA LA BISSA

Modo di dire curioso, diffuso non solo a Piacenza. Risale ai tempi in cui i Visconti signoreggiavano Milano e altre città (sec. XIV-XV). Sullo stemma della potente famiglia campeggiava un biscione, simile a quello riscoperto di recente dalle imprese del cav. Berlusconi. Per traslato la gente chiamava la casata viscontea, nonché i loro soldati, sgherri e dipendenti: *quei da la bissa* (quelli della biscia).

Come altri signori del rinascimento, i Visconti tenevano alla caccia come a un'arte sublime. Cacce reali venivano infatti chiamate quelle che si avvalevano di falchi o di cani da corsa (levrieri).

E di cani il duca Bernabò, pare ne avesse cinquemila. Ma non si curava di accudirli. Lo faceva fare ai sudditi. Un bel vantaggio: altri li mantenevano e lui poteva organizzare battute di caccia ai quattro punti cardinali del ducato. Guai ai disgraziati affidatari che non li avessero mantenuti in buona salute!

Si narra che proprio nel piacentino il duca ebbe a constatare la malnutrizione di alcuni dei suoi levrieri. Allora fece sbrigativamente uccidere la coppia di sposi incaricati della custodia e gettò i poveri corpi in pasto alle bestie affamate.

Nulla prova che tanta crudeltà sia stata davvero messa in atto dal Visconti (ch'era comunque di triste reputazione), ma la leggenda prese piede per arrivare fino a noi. I *can da la bissa* avrebbero dunque divorziato coloro che li accudivano; perciò l'espressione starebbe a indicare esseri malvagi, immoral, truci e traditori. Tuttavia il tempo ha attenuato il probabile significato originario. Come ben riporta il vocabolario di mons. Guido Tammi, l'*é un can da la bissa* si dice tutt'oggi di un furbacchione, un bricconcello, un uomo inaffidabile, un monello vivace, astuto e dispettoso.

Per la storia, Bernabò fu tradito dal nipote e genero Gian Galeazzo che, dopo averlo accolto con baci e abbracci, lo fece circondare, catturare e sbattere in galera, dove il 18 dicembre 1385 finì i suoi giorni. Curioso contrappasso: dopo tante soperchie, alfine il duca Bernabò trovò in Gian Galeazzo il suo proprio *can da la bissa*!

Cesare Zilocchi



BANCA DI PIACENZA

PREMIO "F. BATTAGLIA"

BANDO DI CONCORSO

La Banca di Piacenza, per onorare la memoria dell'avv. FRANCESCO BATTAGLIA, già tra i fondatori e presidente della Banca, ha istituito - al fine di approfondire e valorizzare gli studi svolti in materia locale – un premio annuale di € 2.500,00.

Il premio verrà assegnato il 6 settembre 2005, diciannovesimo anniversario della scomparsa dell'avv. Francesco Battaglia, ad uno studioso che per l'originalità e l'acutezza del suo lavoro di ricerca abbia portato un valido contributo alla conoscenza della realtà della provincia di Piacenza sul seguente argomento, fissato dal Consiglio di Amministrazione:

"L'attualità dell'opera del Beato Scalabrini a cento anni dalla morte"

NORME DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso tutti coloro che produrranno un elaborato sull'argomento come sopra stabilito dal Consiglio di Amministrazione, entro il termine di scadenza 31 maggio 2005, alla Banca di Piacenza - Ufficio Segreteria, via XX settembre n. 20 - 29100 Piacenza - Telefono 0523.542.250 - 542.251. Il Premio potrà essere assegnato o meno a giudizio inopportuno del Consiglio di Amministrazione della Banca. Ai concorrenti che pur non risultando assegnatari del Premio "F. Battaglia", si siano distinti - a parere insindacabile del Consiglio di Amministrazione - per la qualità e l'impegno del

loro elaborato, verrà riconosciuto un premio di partecipazione a titolo di rimborso delle spese sostenute per documentarsi in maniera adeguata. Sia l'assegnatario del Premio "F. Battaglia" che i beneficiari dei premi di partecipazione riceveranno comunicazione scritta del riconoscimento dei premi conquistati. Gli elaborati premiati resteranno di proprietà della Banca di Piacenza, cui è riconosciuto il diritto da parte dell'assegnatario col fatto stesso di partecipare al concorso - dell'esclusivo utilizzo degli stessi.



BANCA flash

periodico d'informazione della

BANCA DI PIACENZA

Sped. Abb. Post. 70%
Piacenza

Direttore responsabile
Corrado Sforza Fogliani
Impaginazione, grafica e fotocomposizione
Publitep - Piacenza

Stampa

TEP s.r.l. - Piacenza

Autorizzazione Tribunale
di Piacenza
n. 368 del 21/2/1987

Licenziato per la stampa
il 7 gennaio 2005